

Pressemeddelelse

Nyt partnerskab mellem Modulex og Add-on-Products skal styrke dansk førerstilling indenfor dynamiske skiltesystemer

Billund-virksomheden Modulex, der er én af verdens førende producenter af avancerede elektroniske skiltesystemer, er gået i partnerskab med Vejle-virksomheden Add-On Products, der udvikler software til bl.a. mødeplanlægning og kalenderstyring.

Formålet med partnerskabet er at udvikle 'fremtidens dynamiske skiltesystemer', og aftalen indebærer, at Add-On Products skal videreudvikle den softwareplatform, Ariadne, som Modulex har udviklet til at styre, hvad der står på de elektroniske skilte og standere, som Modulex producerer og leverer til sine kunder.

Disse skiltesystemer og informationsstandere bruges især til at informere, vise vej eller underholde, både internt i større virksomheder og i hoteller, lufthavne, conferencecentre og andre steder, hvor mange mennesker mødes.

En klar styrkelse af markedspositionen

I forbindelse med partnerskabsaftalen udtaler Henrik Scharling, der er Adm. Direktør hos Modulex:

"Vi oplever en teknologisk og markedsfølsom udvikling, hvor kundernes krav til de elektroniske skilteløsninger bliver stadig større, både til de fysiske skiltesystemer, som det er vores kernekompetence at udvikle, og til den bagvedliggende software, der styrer, hvad der står på skiltene og skærmene. Så derfor har vi besluttet, at vi fremover vil koncentrere os om at udvikle selve skiltesystemerne, og at overlade udviklingen af softwaren til Add-On Products, som jo har deres kernekompetence på dette felt."

"Så det er et samarbejde, som vi har store forventninger til, og som vil føre til, at vi i fremtiden kan tilbyde endnu mere banebrydende løsninger til vores kunder, så vi ikke blot kan fastholde, men udbygge den førerposition, som vi har på markedet," slutter produkt- og marketingchef Martin Lassen fra Modulex.

Hos Add-On Products har Adm. Direktør Peer Astrup også store forventninger til det nye partnerskab:

"Vi har gennem de seneste år haft et tæt samarbejde med Modulex i en række projekter, hvor vores produkter har skullet have en snitflade til Modulex-systemerne, og det har været et spændende og frugtbart samarbejde, som begge parter har haft glæde af. Så vi kender det marked, som Modulex arbejder i, og vi har de tekniske kompetencer, som det kræver, at kunne levere de løsninger og den support, som deres kunder forventer."

Partnerskabsaftalen mellem Modulex og Add-On Products træder i kraft den 1. april 2009 og indebærer, at Add-On Products fra denne dato overtager ejerskabet og dermed ansvaret for at videreudvikle softwareplatformen 'Ariadne' fra Modulex og for fremover at yde support til alle de Modulex-kunder, der bruger denne platform.

Flere oplysninger:

Adm. Direktør Henrik Scharling
Modulex A/S
Kløvervej 101
7190 Billund
Telefon 72 19 30 00
www.modulex.dk

Adm. Direktør Peer Astrup
Add-On Products
Skovgade 2, 7100 Vejle
Telefon 79 44 70 00
E-mail: pea@add-on.com
Web: www.add-on.com

Modulex A/S

Modulex A/S er en af verdens førende producenter af arkitektoniske skilteløsninger. Virksomheden blev grundlagt i 1963 og var indtil januar 2009 en del af LEGO gruppen. Virksomheden er kendt over hele verden for den høje produktkvalitet og det gode design.

Virksomheden var frontløber indenfor digital skiltning og Ariadne var et af de allerførste digitale skiltesystemer på markedet. Konceptet er blevet styrket og udviklet gennem det sidste årti.

Modulex har i dag et stort netværk med kunder i alle sektorer i mere end 45 lande. Virksomheden har ca. 180 medarbejdere og går både til markedet gennem sit store distributørnetværk samt egne konsulenter. Produktionen foregår i Billund.

Add-On Products

Add-On Products udvikler og markedsfører ekstra funktionalitet til Microsoft brugere med markedsførende produkter som Exchange Central, verdens mest benyttede gruppekalender og med bookingløsningen Resource Central.

Mere end 400.000 brugere over hele verden benytter i dag produkter fra Add-On Products til at effektivisere deres interne kommunikation og planlægning.

Add-On Products er Microsoft Gold Partner og har vundet mange internationale priser for sine produkter, der fire gange er kåret til 'Peoples Choice' på Microsofts årlige teknikerkonferencer.

Add-On Products sælger sine løsninger gennem 150 forhandlere i 35 lande, og har cirka 50 medarbejdere, heraf 11 i Danmark og 35 i sit udviklingscenter i Vietnam.